



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
CENTRO DE COMUNICAÇÃO DA UFMG

## RETIFICAÇÃO - EDITAL CEDECOM 03/23 -

### SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO PARA O CEDECOM UFMG

PROCESSO Nº 23072.211746/2023-01

A diretora do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom), Profª Fábيا Pereira Lima, no exercício regular de seu cargo e prerrogativas legais de suas funções, em conformidade com o § 4º, Artigo 21 da Lei 8.666/1993, e com o Edital nº 03/2023-Cedecom, de 06/03/2023, processo SEI nº 23072.211746/2023-01, publicado no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, site: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom> torna pública a RETIFICAÇÃO DAS VAGAS DO EDITAL Nº 03/2023 para contratação de discentes, na modalidade “bolsistas de graduação”, conforme segue:

#### 1 - FICA ALTERADO O QUANTITATIVO DE BOLSAS PARA:

1.1-- Estão sendo oferecidas 14 (quatorze) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.

#### 2 - NOVO ANEXO I DO EDITAL:

### ANEXO I

#### DAS VAGAS DESTE EDITAL

| Núcleo                                               | Perfil do candidato e requisitos                                                                                                                                              | Tarefa a ser desempenhada                                                                                                                                                                                                                                                               | Vagas                        |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Rádio UFMG<br>Educativa -<br>Núcleo de<br>Jornalismo | Estudante da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período.<br>Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe.<br>Ser proativo, pontual e assíduo. | Produção de podcasts jornalísticos em diversas editorias (educação, ciência e tecnologia, política, economia, direitos humanos, meio ambiente etc.) envolvendo as tarefas de produção de pautas, entrevistas, edição de texto, edição de áudio, locução e divulgação nas redes sociais. | 01 vaga para<br>30h semanais |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Rádio UFMG Educativa - Núcleo de Produção | Estudante da UFMG cursando Jornalismo ou Letras (Edição e/ou Literatura), a partir do 3º período. Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.                                                                                                                                              | Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Apresentação de programas.                                                                                                                           | 02 vagas para 30h semanais                                 |
| TV UFMG – produção audiovisual            | Aluno(a) da UFMG cursando Letras, Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou Cinema de Animação, a partir do 3º período. É desejável flexibilidade para trocar de horários e que seja proativo(a) e assíduo(a).<br><br>É desejável que o(a) estudante goste de escrever e que tenha afinidade com escrita de roteiros audiovisuais e produção audiovisual. | O estudante irá atuar: no processo de produção de vídeos institucionais, publicitários, séries, documentários, jornalísticos, dentre outros (por meio de pesquisa, colaboração em roteiros, organização da produção, marcação das gravações etc.); no acompanhamento das gravações; nos processos criativos da equipe.                                        | 01 vaga para 25h semanais                                  |
| Assessoria de imprensa                    | Estudante da UFMG cursando Jornalismo ou Relações Públicas, a partir do 3º período. Ser proativo, pontual e assíduo.                                                                                                                                                                                                                                    | Apoio no atendimento à imprensa; Redação de releases; Identificação de fontes do clipping e inserção no catálogo de fontes do Cedecom; Acompanhamento dos clippings de jornais, revistas, tvs, rádios e web; Monitoramento de perfis de empresas noticiosas e influenciadores em redes sociais.                                                               | 01 vaga para 30h semanais                                  |
| Redes Sociais                             | Estudante da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. Ser proativo, pontual e assíduo.                                                                                                                                                                                                                                                         | Produção de conteúdo institucional, informativo e jornalístico para as redes sociais oficiais da UFMG; Levantamento e organização de métricas de publicações; Monitoramento de perfis, hashtags e menções; Definição de estratégias para divulgação de perfis e conteúdos; Relacionamento com o usuário.                                                      | 01 vaga para 25h semanais<br><br>01 vaga para 30h semanais |
| Redes Sociais                             | Estudante da UFMG cursando Cinema de Animação, Publicidade ou Design (percurso para design gráfico e/ou design digital), ou áreas afins, a partir do 3º período. Ser proativo, pontual e assíduo. Ter domínio de softwares de edição gráfica.<br><br>No momento da inscrição, enviar portfólio ou trabalhos já executados, mesmo que experimentais      | Edição e finalização de produtos institucionais, informativos e jornalísticos para redes sociais, mídias audiovisuais e plataformas digitais; Criação e animação de peças gráficas (motion graphics), como vinhetas de programas de TV/internet e infográficos; Assistência e criação de identidades visuais; Assistência em pesquisa de referências visuais. | 01 vaga para 25h semanais<br><br>01 vaga para 30h semanais |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Webdesign               | Estudante da UFMG cursando Design ou Publicidade (percurso para design gráfico e/ou design digital), a partir do 3º período. Domínio de softwares de edição gráfica (pacote Adobe, Photoshop, Illustrator, Figma etc.). Desejável conhecimentos e/ou interesse em linguagens HTML/CSS; Wordpress; Design de interfaces; Noções de acessibilidade e usabilidade em web. No momento da inscrição, enviar portfólio ou trabalhos já executados, mesmo que experimentais. Ser proativo, pontual e assíduo. | Atuar no apoio a tratamento de imagens, Criação de banners, Manutenção de sites Wordpress; Edição/criação de e-mail marketing.                                                                                                  | 01 vaga para 30h semanais |
| Arquivos Institucionais | Estudante da UFMG cursando Biblioteconomia, a partir do 3º período. Ser proativo, pontual e assíduo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Apoio, desenvolvimento e execução de projetos de gestão e disponibilização de documentos e arquivos eletrônicos; Pesquisa, indexação, migração e conferência de conteúdos em diversos formatos digitais; Atividades correlatas. | 01 vaga para 30h semanais |
| Fotografia              | Aluno da UFMG matriculado a partir do 3º período. Ter flexibilidade para trocar de horários, ser pontual e assíduo. Ter conhecimentos básicos de fotografia e de informática. Domínio dos softwares gráficos Photoshop e Lightroom.<br><br><b>Vaga para o horário da tarde</b>                                                                                                                                                                                                                         | Apoio nas demandas de fotografias de eventos da UFMG; Acompanhamento na seleção de fotos para o Boletim e outros periódicos da UFMG; Arquivamento e controle das fotos no sistema                                               | 01 vaga para 30h semanais |
| Projetos Institucionais | Aluno da UFMG, matriculado a partir do 3º período cursando Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, Letras ou áreas afins.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Apuração, produção e redação de textos institucionais para sites desenvolvidos internamente pelo Cedecom, bem como atualização dessas informações em sites já consolidados.                                                     | 01 vaga para 25h semanais |
| Agência de Notícias     | Aluno da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. Ter conhecimento de informática, ter flexibilidade para trocas eventuais de horários, ser pontual e assíduo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Apuração e redação de conteúdo jornalístico (notas e matérias) para o Boletim e Portal UFMG.                                                                                                                                    | 01 vaga para 25h semanais |

As demais condições do edital seguem inalteradas.

Belo Horizonte, 08 de março de 2023

FÁBIA PEREIRA LIMA  
Diretora  
Centro de Comunicação da UFMG - Cedecom



Documento assinado eletronicamente por **Fabia Pereira Lima, Diretor(a)**, em 09/03/2023, às 11:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufmg.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **2131965** e o código CRC **ED7543D5**.

Referência: Processo nº 23072.211746/2023-01

SEI nº 2131965