



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CENTRO DE COMUNICAÇÃO DA UFMG

EDITAL CEDECOM 10/22 - SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO PARA O CEDECOM UFMG

Processo nº 23072.251706/2022-11

A Diretora do Centro de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais (Cedecom UFMG), Professora Fábiana Pereira Lima, nomeada pela Portaria nº 6.127, de 03/09/2019, com base no Decreto nº 7.416, de 30/12/2010 e na Resolução nº 01, de 05/03/2020, torna pública a abertura de inscrições para a seleção de bolsista de graduação e formação de cadastro de reserva para atuação no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, instituído pela Portaria nº 1.755, de 18/03/2022.

1. DO QUANTITATIVO DE BOLSAS

- 1.1. Estão sendo oferecidas 10 (dez) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.
- 1.2. A vigência das bolsas será de 03 (três) meses, a partir da data de início das atividades, com possibilidade de renovação conforme necessidade do Cedecom.

2. DO VALOR DAS BOLSAS

- 2.1. O valor das bolsas será de R\$600,00 (seiscentos reais) para 25 (vinte e cinco) horas de atividades semanais.
- 2.2. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.
- 2.3. Ao valor das bolsas **não** serão acrescidos auxílios, como vale-transporte etc.

3. DAS INSCRIÇÕES

- 3.1. Os interessados em concorrer à seleção deverão se inscrever de **29/08/2022 a 05/09/2022**.
- 3.2. Os interessados deverão enviar e-mail para bolsascedecom@gmail.com com o título **Edital 10/22 - Seleção**, contendo:
 - 3.2.1. Indicação da atividade pretendida conforme Anexo I deste Edital;
 - 3.2.2. Cópia do Histórico Escolar da graduação atualizado em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.2.3. Cópia do Comprovante de Matrícula com QR Code em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.2.4. Currículo completo;

3.2.5. Carta explicando os interesses e motivações em integrar a equipe do Cedecom como bolsista. Essa carta será considerada a prova escrita do processo avaliativo.

3.3. Somente serão aceitas as inscrições completas que apresentarem todos os documentos exigidos.

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

4.1. A seleção será feita em duas etapas, com atribuição de nota no valor total de até 100 (cem) pontos.

4.2. A primeira etapa consiste na análise dos documentos enviados pelos candidatos e na carta de interesse (item 3.2.5), com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.2.1. O candidato com documentação incompleta será automaticamente eliminado do processo de seleção.

4.3. A segunda etapa consiste em entrevista presencial ou virtual com os profissionais do Cedecom, com valor de 50 (cinquenta) pontos.

4.3.1. As entrevistas serão realizadas até **06/09/2022**.

4.3.2. O dia e horário das entrevistas serão confirmados aos candidatos por e-mail ou telefone.

4.3.3. As entrevistas abordarão temas relacionados à área da atividade indicada no Anexo I deste edital.

4.3.4. O candidato que não comparecer à entrevista será eliminado do processo de seleção.

4.4. Os candidatos serão classificados e convocados a partir da maior nota obtida, dentro da área de atividade indicada.

4.5. Na hipótese de ocorrer empate de notas finais, o critério de desempate será o Rendimento Semestral Global (RSG) do candidato.

4.6. Candidatos que obtiverem somatório total de notas inferior a 60 (sessenta) pontos serão automaticamente eliminados do processo.

5. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

5.1. O resultado será publicado até **08/09/2022** no site do Cedecom - <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>.

5.2. Os selecionados serão comunicado por e-mail.

5.3. A previsão de início das atividades é **imediate**. Os selecionados dever aãoguardar o contato do Cedecom, que será feito por e-mail.

6. DA CARGA HORÁRIA

6.1. Os estudantes selecionados deverão cumprir 25 (vinte e cinco) horas de atividades por semana conforme indicado no Anexo I deste Edital.

6.2. As atividades deverão ser cumpridas prioritariamente de forma presencial no Cedecom UFMG - campus Pampulha, Belo Horizonte/MG.

6.3. A depender das condições biossanitárias, das orientações do Comitê Permanente de Enfrentamento do Novo Coronavírus da UFMG e de normativos internos do Cedecom, o regime híbrido ou remoto poderá ser adotado.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO SELECIONADO

7.1. São obrigações do aluno selecionado:

- a) Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFMG durante o período de vigência da bolsa;
- b) Não ser beneficiário de qualquer outro tipo de bolsa paga por programas oficiais (como bolsas da Proex, Prograd e Prpq, dentre outras);
- c) Possuir conta corrente ativa em banco da qual seja o único titular (não será efetuado pagamento em conta poupança, conta conjunta ou de titularidade de terceiros);
- d) Cumprir as etapas do processo de implementação da bolsa que serão enviadas posteriormente por e-mail;
- e) Apresentar desempenho acadêmico satisfatório, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- f) Assinar e cumprir o Plano de Atividades;
- g) Informar ao Cedecom sobre ausências ou pedido de desligamento da bolsa com antecedência.

7.2. São motivos de cancelamento da bolsa ou da substituição de bolsistas:

- a) Conclusão do curso de graduação;
- b) Desempenho acadêmico insuficiente;
- c) Trancamento de matrícula;
- d) Desistência da bolsa ou do curso;
- e) Abandono do curso;
- f) Frequência insuficiente;
- g) Prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- h) O não cumprimento das tarefas listadas no plano de atividades, garantida a ampla defesa e o contraditório;
- i) Não informar corretamente dados pessoais ou de pagamento.

7.3. O Cedecom não realizará pagamentos retroativos aos bolsistas.

7.4. O Cedecom poderá realizar pagamentos proporcionais aos bolsistas de acordo com a carga horária somatória mensal cumprida pelo discente.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1. Os candidatos classificados vão integrar um cadastro de reserva e poderão ser chamados caso apareçam novas bolsas no Cedecom dentro dos limites estabelecidos neste Edital.

8.2. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar as bolsas disponíveis entre os seus núcleos para atender e dimensionar as suas necessidades.

8.3. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar os candidatos classificados entre os núcleos e tipos de bolsas oferecidas neste Edital para atender e dimensionar as suas necessidades.

8.4. Casos omissos serão avaliados e julgados pela Diretoria do Cedecom.

8.5. A qualquer momento este Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, sem que isso implique direito ou indenização ou reclamação de qualquer natureza.

8.6. Mais informações podem ser obtidas pelo e-mail *bolsascedecom@gmail.com*

Belo Horizonte, 29 de agosto de 2022.

Professora Fábيا Pereira Lima

Diretora do Cedecom UFMG



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 29/08/2022, às 16:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1716814** e o código CRC **D5AFCB43**.

ANEXO I

DAS VAGAS DESTE EDITAL

Planejamento de Comunicação e Produção de eventos	Estudante de graduação da UFMG, preferencialmente dos cursos de Relações Públicas, Teatro ou que tenha interesse em planejamento de comunicação, organização e realização de eventos com a temática de divulgação científica e acadêmica.	- 02 vagas para 25h semanais (5h diárias)
Criação Gráfica	Estudante de graduação da UFMG, preferencialmente dos cursos de Design, Cinema de Animação e Artes Digitais, Artes Visuais ou Publicidade e Propaganda (percurso para design gráfico e/ou design digital), ou que tenha interesse na produção de briefings e brainstorm, pesquisas de referências visuais, desenvolvimento de identidades visuais e projetos gráficos, elaboração de peças gráficas impressas e digitais.	- 02 vagas para 25h semanais (5h diárias)
Produção de conteúdo para redes sociais e plataformas digitais.	Estudante de graduação da UFMG, preferencialmente dos cursos de Jornalismo, Publicidade, Letras, Ciências Sociais ou que tenha interesse na produção de conteúdo para as redes sociais, levantamento e organização de métricas de publicações, monitoramento de perfis, hashtags e menções, definição de estratégias para divulgação de perfis e conteúdos, relacionamento com usuários.	- 02 vagas para 25h semanais (5h diárias)
Produção de conteúdo informativo e multimídia	Estudante de graduação da UFMG, preferencialmente dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas, Cinema de Animação, Letras ou que tenha interesse na rotina de montagem e finalização de programas audiovisuais.	- 02 vagas para 25h semanais (5h diárias)

Edição de conteúdo para redes sociais e plataformas digitais	Estudante de graduação da UFMG, preferencialmente dos curso de Cinema de Animação, Publicidade, Artes Visuais ou Design (percurso para design gráfico e/ou design digital) ou que tenha interesse na finalização de produtos de comunicação, para redes sociais, mídias audiovisuais e plataformas digitais, criação e animação de peças gráficas (<i>motion graphics</i>), como vinhetas de programas de TV e internet e infográficos, assistência e criação de identidades visuais, assistência em pesquisa de referências visuais.	- 02 vagas para 25h semanais (5h diárias)
--	---	---